



Thema

Information zur Kostenanpassung der Bezugspreise der Neureuter
Nachrichten durch Nussbaum Medien

Vorlage Nr.: **2**
Verantwortlich: **Dez. 1**

Beratungsfolge dieser Vorlage

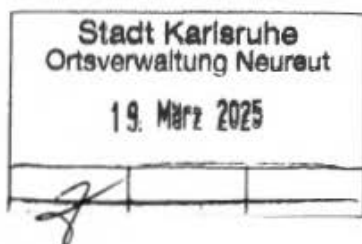
Gremium	Termin	TOP	ö	nö	Ergebnis
Ortschaftsrat	13.05.2025	1	☒	☐	
			☐	☐	
			☐	☐	

Information (Kurzfassung)

Der Ortschaftsrat nimmt die Kostenanpassungen für den halbjährlichen Bezugspreis der Neureuter Nachrichten von aktuell 23,95 € auf 27,70 € zum 01. Juli 2025 und auf 30,45 € zum 01. Juli 2026 zur Kenntnis.

Finanzielle Auswirkungen	Gesamtkosten der Maßnahme	Einzahlungen Erträge (Zuschüsse und Ähnliches)	Jährliche laufende Belastung (Folgekosten mit kalkulatorischen Kosten abzüglich Folgerträge und Folgeeinsparungen)
Ja ☐ Nein ☐			
Haushaltsmittel sind dauerhaft im Budget vorhanden			
Ja ☐			
Nein ☐ Die Finanzierung wird auf Dauer wie folgt sichergestellt und ist in den ergänzenden Erläuterungen auszuführen:			
☐ Durch Wegfall bestehender Aufgaben (Aufgabenkritik)			
☐ Umschichtungen innerhalb des Dezernates			
☐ Der Gemeinderat beschließt die Maßnahme im gesamtstädtischen Interesse und stimmt einer Etatisierung in den Folgejahren zu.			
CO ₂ -Relevanz: Auswirkung auf den Klimaschutz Bei Ja: Begründung Optimierung (im Text ergänzende Erläuterungen)		Nein ☐	Ja ☐ positiv ☐ negativ ☐
			geringfügig ☐ erheblich ☐
IQ-relevant	Nein ☒	Ja ☐	Korridorthema
Anhörung Ortschaftsrat (§ 70 Abs. 1 GemO)	Nein ☐	Ja ☒	durchgeführt am 13.06.2025
Abstimmung mit städtischen Gesellschaften	Nein ☒	Ja ☐	abgestimmt mit

Die NUSSBAUM Medien Weil der Stadt GmbH & Co. KG haben uns mit Schreiben vom März 2025 über Kostenanpassungen im Abonnementsbereich informiert. Die Bezugspreiserhöhung beläuft sich auf 3,75 € zum 01.07.2025 und weitere 2,75 € zum 01.07.2026 halbjährlich. Auf die folgende Argumentation wird verwiesen.



NUSSBAUM Medien Weil der Stadt GmbH & Co. KG · Herdinger Straße 20 · 71083 Weil der Stadt

Gemeinde Neureut
Herr Ortsvorsteher Thomas Jäger
Hauptstr. 256
76149 Karlsruhe-Neureut



März 2025

Kostenanpassung der Bezugspreise zum 1.7.2025

Sehr geehrter Herr Jäger,

nach der betriebsnotwendigen Modernisierung und Investition in die neue Druckplattenstraße in Weil der Stadt sind wir ab Juli 2025 in der Lage Ihnen ein durchgängig vierfarbig produziertes Amtsblatt anzubieten. Damit setzen wir unser lang gesetztes Ziel um und bieten Ihnen ab diesem Zeitpunkt einen neuen Marktstandard für Ihr Amtsblatt.

Um diesen Marktstandard wirtschaftlich umsetzen zu können, bedarf es allerdings einer Bezugspreisanpassung, die wir ab Mitte 2025 in zwei Stufen an die Abonnenten weiterreichen werden. In diesem Zusammenhang ist auch festzuhalten, dass sich weitere notwendigen Materialkosten in den letzten Jahren verteuert haben. Die Bezugspreise konnten wir bis dato im Übrigen für zwei Jahre stabil halten.

Hier ist anzufügen, dass uns die vom Bundeskabinett beschlossene Erhöhung des gesetzlichen **Mindestlohns** ab Januar 2025 von 12,41 Euro auf 12,82 Euro pro Stunde die Kostenentwicklung Ihres Amtsblattes sehr belastet. Diese Entwicklungen führen zu erheblichen Kostensteigerungen bei den Austrägerlöhnen.

Weitere Erhöhungen sind nicht ausgeschlossen und werden im Bundestag thematisiert. Die in diesem Schreiben angezeigte Bezugsgeldanpassung umfasst dazu keine eventuell nachträgliche Mindestlohnanpassung im Herbst 2025 oder Anfang 2026, die wahrscheinlich deutlich über der Inflationsrate in Deutschland liegen wird. Sollte dieser Fall eintreten, behält sich der Verlag vor zum 1.1.2026 bzw. 1.7.2026 den Bezugspreis nochmals an die dann herrschende wirtschaftliche Situation anzupassen.



Nussbaum Medien
Weil der Stadt GmbH & Co. KG
Opelstraße 29
68789 St. Leon-Rot

HR Mannheim, HRA 706473
USt-IdNr.: DE309158242
www.nussbaum-medien.de

KomplementärInnen
Nussbaum Medien
Verwaltungs-GmbH

Geschäftsführer: Klaus Nussbaum,
Andreas Tees, Timo Bechtold,
Michael Schmidt
HR Mannheim, HRB 351736

K. Nussbaum Beteiligungs-GmbH
Geschäftsführer: Klaus Nussbaum
HR Mannheim, HRB 767335

Kommunikation
Tel. 07033 525-0
Fax 07033 525-370
weil@nussbaum-medien.de

Bankverbindungen
Verenigte Volksbank AG
IBAN: DE30 6039 0000 0041 8471 01
BIC: GENODE33HAN

Kreisparkasse Balingen
IBAN: DE02 6035 0130 0004 0937 07
BIC: BIKFDE33HAN

Baden-Württembergische Bank
IBAN: DE86 6005 0101 0004 6357 87
BIC: SOLADE33HAN

Bei den **Materialkosten** wie Papier, Druckplatten und sonstige **Materialkosten** sowie den **Energiekosten** ist keine Entspannung zu erkennen. Das Preisniveau ist nach wie vor als hoch einzustufen.

Notwendige **Investitionen in die digitale Transformation** sind als familiengeführtes Unternehmen, das für 550 Mitarbeiter sowie über 5.000 Austräger verantwortlich ist, unumgänglich. Aus diesem Grund müssen wir das bisherige Geschäftsmodell auf digitale Kanäle transformieren, um das Unternehmen und damit die Gattung der Amtsblätter in die Zukunft zu führen. Um diese notwendige Weiterentwicklung voranzubringen, wird mittel- bis langfristig ein siebenstelliger Betrag notwendig.

Von diesen Investitionen profitieren auch Sie sowie Ihre Leser bzw. Vereinsautoren vor Ort. Wir schaffen Möglichkeiten, die bisher unerreichbar schienen. Diese dadurch erreichbaren neuen Leser- bzw. Userschichten werden zukünftig auch ausschlaggebend für den Erfolg einer Wahl sein.

Investition in die Zukunft: Die neue Plattform Nussbaum.de

Letztes Jahr konnten wir Ihnen unsere neue digitale Plattform Nussbaum.de präsentieren, eine bedeutende Investition in die Zukunft der lokalen Kommunikation. Diese innovative Plattform vereint alle unsere bisherigen Stärken und erweitert sie durch modernste digitale Lösungen. Nussbaum.de ist für Kommunalverwaltungen, Vereinen und Gewerbetreibenden die zentrale Plattform, um Informationen, Nachrichten und Veranstaltungen effizient und zielgerichtet zu kommunizieren. Durch die benutzerfreundliche Oberfläche und personalisierbare Inhalte wird die Verbindung zwischen den Menschen vor Ort gestärkt und das gesellschaftliche Miteinander gefördert. Unsere Plattform ist nicht nur ein Werkzeug, sondern ein Versprechen für eine lebendige und nachhaltige Zukunft unserer Heimat. Gemeinsam gestalten wir die Zukunft unserer Gemeinschaft – digital, vernetzt und stark. Das war erst der Anfang. Wir planen zahlreiche Weiterentwicklungen, wie eigene Ebenen für Ihre Vereine oder ein dynamischer Veranstaltungskalender und das Beste ist, dass wir die Reichweite Ihrer Nachrichten durch die Ausspielung der Inhalte auf der digitalen Plattform sowie der App erhöhen, ohne zusätzlichen Personalaufwand bei Ihnen im Rathaus.

Es besteht weiterhin die Möglichkeit, eine **native App** auf das Smartphone zu laden, um von den Vorteilen der mobilen Ausspielung zu profitieren. Kein Mehraufwand für Autoren und Schriftführer, die Artikel werden nur einmal eingestellt und sie erscheinen im Amtsblatt, auf Nussbaum.de und in der App.

Aus den zuvor genannten Gründen befinden wir uns in der betriebswirtschaftlichen Situation die Bezugspreise ab dem 2. Halbjahr 2025 anpassen zu müssen. Diese

betriebswirtschaftliche unumgängliche Maßnahme ist zwingend erforderlich, auch um die Herausgabe Ihres Amtsblattes mittel- bis langfristig zu sichern.

Gestatten Sie uns in diesem Zusammenhang eine kurze Erklärung zur Verteilung der Mehrkosten auf die Abonnenten bzw. Gewerbetreibenden. Neben der Anpassung der Bezugspreise beteiligen wir durch eine Anzeigenpreisanpassung auch die Gewerbetreibenden an den hohen Kostensteigerungen. Die strukturellen Veränderungen in den Werbemärkten (z.B. Schließung von Einzelhandelsgeschäften und Gastronomiebetrieben, Wegfall von örtlichen inhabergeführten Fachgeschäften, etc.) führen jedoch dazu, dass wir die Abonnenten kontinuierlich etwas stärker an den Kostensteigerungen beteiligen müssen. Hier haben wir eine ähnliche Entwicklung wie bei den Tageszeitungen, die sich vor 25 Jahren noch zu über 75 Prozent überwiegend durch Anzeigenerlöse refinanziert haben. Heute kommt der Schwerpunkt der Erlöse bei den Tageszeitungen von den Vertriebs Erlösen (Abo und Einzelverkauf). Der Anteil der Vertriebs Erlöse machte im Jahr 2023 bei den Tageszeitungen bereits 75 Prozent der Gesamterlöse aus (Quelle: BDZV). Damit hat sich das Verhältnis dieser Erlössäulen innerhalb der letzten 25 Jahre komplett umgedreht. Die Werbeerlöse (Print) werden nach einer Prognose vom Jahr 2022 bis zum Jahr 2028 zudem nochmals um 34 Prozent sinken. Alle regionalen Tageszeitungen in Deutschland erlösten über deren Print-Werbe Geschäft im Jahr 2023 zusammen 1,56 Mrd. Euro. Das sind gerade einmal 12 Prozent der Werbeumsätze, die in Deutschland ins Internet fließen (12,8 Mrd. Euro / Quelle: ZAW). Von 2022 auf 2023 sind die Internetumsätze wieder um 8,3 Prozent gestiegen, wobei die Tageszeitungen in diesem einzigen Jahr 6,9 Prozent an deren Werbeumsatz verloren haben. Wir sprechen in diesen Märkten damit von tiefgreifenden strukturellen Veränderungen. Auch bei Nussbaum Medien liegt heute der prozentuale Anteil der Abogebühren am Gesamtumsatz deutlich höher als noch vor 15 Jahren. Für die Mehrheit unserer Amtsblätter sind stabile Erlöse aus Abonnements inzwischen ein lebenswichtiger Bestandteil der Finanzierung geworden.

Aus den zuvor genannten Gründen werden wir den Bezugspreis Ihres Amtsblattes zum
01. Juli 2025 von 23,95 Euro pro Halbjahr brutto auf 27,70 Euro pro Halbjahr brutto sowie
01. Juli 2026 von 27,70 Euro pro Halbjahr brutto auf 30,45 Euro pro Halbjahr brutto
anpassen.

In diesem Preis ist die Herstellung, die Verteilung sowie die Mehrwertsteuer enthalten. Wir weisen darauf hin, dass Ihr Bezugspreis individuell für Ihre Kommune kalkuliert ist. Zugrunde liegen hier das Textseitenvolumen sowie das Anzeigenvolumen, die Topographie, die Abonnentenanzahl und der absolute Bezugspreis.

Natürlich möchten wir, dass das Abonnement auch weiterhin attraktiv bleibt – das ist in Ihrem wie auch in unserem Interesse - daher arbeiten wir an neuen Konzepten: Mit unseren Abo-Varianten richten wir uns nun auch an die nächste Generation von Abo-Kunden.

Abonnenten erhalten mit dem NUSSBAUM-Premium-Abo drei individuelle Online-Zugänge zu ihrem ePaper und damit auch zum Nussbaum Club. Des Weiteren ist es seit kurzem möglich ein Online-Only-Abonnement bei uns abzuschließen, welches über PC, Notebook, aber auch mobil über Tablet und Smartphones abgerufen werden kann.

Zusätzlich können die Abonnenten Ihres Amtsblattes alle Amtsblätter sowie Lokalzeitungen die Nussbaum Medien produziert digital auf www.nussbaum.de ohne Mehrkosten lesen. Mit einem Abonnement können Ihre Bürger somit die kostenpflichtigen Amtsblätter der Nachbargemeinden kostenfrei mitlesen. Davon profitieren sowohl die Abonnenten als auch das gesellschaftliche Leben in Ihrer Region.

Einzigartig ist der Nussbaum Club mit seinen über 7.500 Vorteilen wie z. B. Ermäßigung bei Eintritten, 2:1-Vorteile bei Restaurantbesuchen, Coupons und Gewinnspielen. Abonnenten sind automatisch Mitglied und können diese Angebote deutschlandweit kostenfrei nutzen. Durch diese vielschichtigen und interessanten Angebote für Abonnenten lässt sich der Bezugspreis schnell **wieder kompensieren**.

Wir danken Ihnen schon jetzt für Ihr Verständnis der wirtschaftlich notwendigen Preisanpassung. Die Investitionen in neue Technologien tragen zur Wettbewerbsfähigkeit bei und sichern Ihnen weiterhin ein erstklassiges Produkt.

Mit freundlichen Grüßen

NUSSBAUM MEDIEN

Weil der Stadt GmbH & Co. KG



Timo Bechtold

Kaufmännischer Geschäftsführer

Beschluss:

Der Ortschaftsrat nimmt die Kostenanpassungen für den halbjährlichen Bezugspreis der Neureuter Nachrichten von aktuell 23,95 € auf 27,70 € zum 01. Juli 2025 und auf 30,45 € zum 01. Juli 2026 zur Kenntnis.

Beschluss:

- I. Antrag an den Ortschaftsrat oder Ausschuss
 1. Der Ortschaftsrat Neureut nimmt die Kostensteigerungen zur Kenntnis.
- II. Auf die Tagesordnung der Sitzung des OR-Neureut am 13.06.2025
- III. Übersendung der Vorlage an die Mitglieder des Ortschaftsrates oder Ausschusses.